

四十年後的一大步

中油研究重新創立新品牌

編輯部

四十年前中油公司的火炬商標，在四十年後的今天，中油公司決定重新塑造中油形象，即將研究建立「企業識別體系」，中油總務處副處長胡豪東表示，中油提升形象的計劃，內容包括重新設計供交通及運輸工具使用的視覺圖案，至於中油現使用的火炬商標是否修改，還在研究中。

圖中四個標誌，由上而下分屬中油、台糖、台電及經濟部國貿局，前三個都是用了將近四十年的老商標，只有國貿局的是一年多前設計的新標誌，四個標誌比較之下，國貿局顯得比其他三家國營事業傑出，中油、台糖、台電三家公司現用商標，全是遷台以前行政院資源委員會所統一設計，外環的「三個圈」完全相同，在三個圈底部，則加上一個「資」字。如今資源委員會已不存在，結果中油現用的商標仍有資字（見圖），台糖則用一個三角圖案替

代了「資」字，台電則乾脆把「資」字去掉。這樣的老商標，早已失去當初設計的時代意義，也不能傳達企業經營理念、管理特色和社會使命感。

中油研究重新創立新品牌的這種做法，在我國企業界是時下正由外貿協會等單位大力在民間推動的「自創商標」，建立企業形象，運用企業識別體系（Corporate Identity System）塑造企業新形象的通常作法，在我國眾多國營事業中，中油公司算是開創風氣，頗值得稱許，我們亦期待中油新商標的到來。

