

## 第四版：

# .EU 歐盟域名即將開放申請，企業宜儘早準備

歐盟域名註冊管理機構(EURid)將在2005年12月7日開放『.EU』歐盟域名優先註冊，這是全球第一個整合歐盟的網域名稱，註冊一個.EU，即可連結25個歐盟國家與超過4億5千萬的人口，拉近與歐盟市場的距離，讓企業前進歐盟市場的梦想不再遙不可及。

據法新社報導，歐盟委員會早在1997年開始討論歐盟域名，在2002年決定開始實施歐盟域名，並將歐盟域名視為發展歐洲電子商務的方式之一，2004年歐盟批准了歐盟域名註冊管理機構(EURid)制定歐盟域名相關規則，並對外宣示將開放歐盟域名註冊，該域名註冊時程與各階段註冊人資個限制，可參閱附表。

事實上，目前全球域名中，除了由ICANN管理的『.com、.net、.org』以外，絕大多數域名均屬於國家級域名(即ccTLD)，交由該國相關組織管理，如台灣的TWNIC管理『.tw』、中國的CNNIC管理『.cn』等等，這些域名均有強烈的地域性，很少域名有跨國屬性。而此次開放的歐盟域名.EU卻代表整個歐盟25國，是繼『.com、.net、.org』以外第一個具有跨國屬性的頂級域名，其重要性不在話下。

因為該域名相當重要，所以許多歐洲企業正準備爭奪珍貴的歐盟域名，EU域名註冊商之一的法國Indom公司認為，將近5億個歐洲企業或歐洲居民可能註冊歐盟域名，並利用註冊的歐盟域名“掏金”，預料在優先註冊期結束後，大量知名品牌、常用字將會被搶註一空，甚至可能波及較不具知名度的區域性品牌與字彙。

從域名的發展歷程來看，早期域名的所有權跟商標所有權密不可分，因此，許多企業認為，擁有商標等於擁有同名域名，然而這樣的觀念已被逐漸推翻。根據近幾次ICANN會議紀錄顯示，企業擁有商標不等於擁有商標同名的域名，換句話說，域名未來將與商標脫鉤。例如TWNIC於2005.11.1日開放的泛用型英文域名，就已經與商標脫鉤。而此次歐盟域名的開放精神，也是讓域名與商標分離。

一旦解除域名與商標的關連性，將使企業商標、專利甚至企業名稱域名遭人搶註的機率大幅升高。假使企業擁有商標，卻放棄同名域名，若該域名遭人註冊，即使透過商標訴訟的方式也未必能取回同名域名之所有權，除了訴訟成本昂貴，敗訴後更需花費鉅額的款項贖回該域名。如去年Google在大陸的同名域名遭人搶註，耗時的爭議處理不但敗訴，更花費數百萬人民幣贖回該域名。

由於台灣與歐洲間距離遙遠，許多歐洲的重要訊息，往往容易被忽略，目前在台灣僅有知名的頂級域名代理商『網路中文』取得正式授權，成為EURid頂級代理商，並著手服務國內企業。

國內唯一取得TWNIC、CNNIC、EURid頂級代理商執照之網路公司，目前代理近50種域名網路中文表示，由於歐盟域名採「先登記，先發給」原則，完全不考慮商標擁有與否，這將使得註冊歐盟域名的競爭更加激烈。建議國內有意開發歐洲市場的企業，儘快完成歐盟域名優先註冊的申請，以免造成損失。網路中文將隨時提供最新訊息與服務，協助客戶保障權益。

## 附表

### 歐盟域名註冊時程及資格

優先註冊	<p style="text-align: center;"><u>第一階段 (2005/12/7~2006/2/6)</u></p> <p>◎公共機構</p> <ol style="list-style-type: none"><li>公共機構英文名稱全名。</li><li>公共機構英文名稱首字縮寫。</li></ol> <p>◎商標品牌持有人</p> <ol style="list-style-type: none"><li>在歐盟商標註冊局註冊的商標品牌。</li><li>在任一歐盟成員國的商標註冊局註冊的商標品牌。</li></ol>
全面開放	<p style="text-align: center;"><u>第二階段 (2006/2/7~2006/4/6)</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>公司名稱。</li><li>商業名稱。</li><li>企業識別字。</li><li>未註冊的商標品牌。</li><li>個人姓名及受保護的文學藝術作品名稱。</li></ol> <p style="text-align: center;">註：未註冊的商標品牌目前尚未完成定義。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>部或主要管理機構設在歐盟的企業及組織。</li><li>公司商標已於歐盟註冊的歐盟分公司。 歐盟成員國的居民。</li></ol>