

三、商標設計。
四、專利買賣介紹。

台乙行百貨股份有限公司
專營各種百貨雜項

◎字標記申請、品管輔導及內銷檢驗登記、
UL、FCC、BS、CSA、VDE、AS

兩岸去年專利統計數字

王錦寬

依中央標準局三月二十一日公告之資料，去年全年發明申請件數為一三九三七件，新式樣專利申請件數為一八三六件，其中本國人申請件數為一〇八九件，外國人申請件數為二八八〇件，外國人申請件數為四五六二件，全國申請總件數為四三六六二件，較前一年度四二四〇七件，增加一〇五五件，增加比率為二·四九%。

如表一，成長之件數及比率雖較八十三年度高，但仍不及於往年。

年度	增加件數	增加比率 %
七十九年	2240	6.98
八十年	1784	5.19
八十一年	2427	6.71
八十二年	3591	9.31
八十三年	262	0.62
八十四年	1055	2.49

表一：最近六年全國申請數增加情況

這兩年來，我國人專利之申請意願似未隨我國即將加入GATT而有所提高，反而有減少的現象。如表二，依過去六年來的統計，七十九年後，連續四年本國人的申請件數皆有二、三千件的成長，惟八十三、八十四年則減少四〇七件。去年外

年度	本國人	外國人
七十九年	2047	193
八十年	2976	1192
八十一年	3178	751
八十二年	3190	401
八十三年	-1	263
八十四年	-407	1462

表二：最近六年本國人及外國人申請件數增減統計

國人在我國申請興趣似較以往為高，增加一四六二件，為歷年較高幅度的成長。

根據甫出版之大陸專利局年度報告，去年全年大陸受理發明申請件數為一七六六八件，實用新型為四三七一四件，外觀設計為二一六三六件；其中國內六八八〇件，國外一八八件，合計為八三〇四五件。較前一年度七七三五件，增加五三〇一件，增加比率為六·八三%，依大陸專利局一九九〇年以後，每年皆有二位數字之成長率，去年及前年的成長率皆不高。

我國人至大陸申請專利的熱潮在民國八十二年達到最高峰，當年度我同胞至大陸之申請數高達五二六件，八十三、八十四年略降為四八二件、四八四年再度增加至四九五件，其增減之變化如表三。我國人至大陸申請專利之件數，去年雖增加不多，但卻是僅次於日本在大陸申請的五一三五件，高於美國在大陸申請的二九七一件，居外人至大陸申請之第二位；截至去年為止，我同胞至大陸申請之專利總數達二一三三三件，則為外人至大陸累積總數之第一位。

年度	增加件數	增加比率 %
七十九年	592	146.90
八十年	358	35.98
八十一年	2038	150.63
八十二年	1870	55.15
八十三年	-439	-8.34
八十四年	133	2.76

表三：最近六年本國人至大陸申請專利之增減情況

在我國專利的統計數字中，近年來由於專利法之大幅修正，及審查措施之改變，例如審查委員具名等，核准件數之變化相當大，如表四，八十年後每年核准案件數呈下趨勢，但在受理之申請數變化不大的情況下，八十四年度核准案件達二萬九千件以上，增加率達五六%，也造成去年公告件數以類似比率暴增。

年度	申請數	核准數
七十九年	34343	22601
八十年	36127	27281
八十一年	38554	21264
八十二年	42145	20232
八十三年	42407	19025
八十四年	43462	29707

表四：最近六年申請件數及核准件數統計表

大陸去年授權案件數為四五〇六件，增加比率為四·一%，無獨有偶地，大陸在八十二年授權數由前一年度的三一四七五件，增至六二二七件，增加率幾達百分之百，八十三、八十四年則降至四三二九七件。

我國去年專利主管機關積極推動導入「國內優先權」及「早期公開制」之修法，並配合司法院、行政院公佈專利鑑定專責機構之後續協調及鑑定基準訂定工作；大陸方面去年熱烈的慶祝專利法實施十周年，並加入「微生物保存布達佩斯條約」，於去年七月一日正式成為該條約的會員國。兩岸專利制度的發展，與我國經濟發展有不可分割的關係，隨著我國在四月十日與美國簽訂備忘錄，與我國在專利方面訂有相互承認的國家已增至五個，相信對我國人的保障將更週延，謹以上述統計數字供關心專利發展之士參考。

世界著名商標選集

王宗佩

近幾年來，義大利名牌PRADA在各國的時裝界刮起一陣旋風，受到同業和消費者的矚目，並進而向國際各大流行服飾公司名單中扶搖直上，幾乎接近榜首。

PRADA系列產品之所以如此成功，有許多因素，就其本身產品如時裝、皮包、皮鞋、香水等而言，其成功的關鍵在於對過去的認同，因此，其產品設計均結合傳統與現代，具有超越流行的完整風格，簡單和含蓄的華麗更是其產品的重要特色，不僅打響PRADA的名號，更促使PRADA成為流行服飾的先鋒。

此外，PRADA產品的成功要歸功於其公司專事講求專業的精神，旺盛的企圖心和週密的成長促銷計畫。一九九四年，普瑞得股份有限公司已有十七家分店，分佈於日本、巴黎、紐約、洛杉磯等地。不過，它更努力計畫在世界各地開設四十到九十家分店，第一家可能設於倫敦，另一家可能設於已有六家PRADA服飾店和十五家經銷商的日本，另外四家將設於德國。普瑞得股份有限公司在香港也設有辦事處，負責對東南亞各國之銷售事宜，一九九三年，PRADA產品總銷售額約一億八千三百萬美元（約三仟億里拉），其中百分之六十到六十五來自外銷，歐洲佔百分之三十三，日本佔百分之三十五，美國佔百分之二十二。為了將PRADA產品外銷美國總額由目前佔總外銷額的百分之二十二增加到百分之三十，於一九九四年在紐約舉辦秋季流行服飾表演，這是義大利服飾或皮飾店將其精心設計的產品

介紹給美國消費大眾的首次創舉。

普瑞得股份有限公司每年均聘請世界名模特兒，為其產品製作精美之型錄，或於世界著名雜誌上刊登廣告。許多雜誌媒體，如「STYLE」、「EUROPEO」、「VOGUE」、「L'Espresso」、「MODAME」、「ELLE」、「GLAMOUR」、「DONN」、「BAZAR」、「STERN」、「BOLEDO」、「VANITY FAIR」、「HG」等的記者，也常爭相邀請普瑞得股份有限公司負責人或設計師接受專訪。我國民生報在報導一九九五年進口服飾折扣消息時提到，在台北「JOYCE」名店中，自一九九四年以來最熱門的品牌PRADA當季商品已售罄。在這樣多重的強力宣傳促銷活動下，PRADA的名聲如日中天，消費者對於PRADA產品更是趨之若鶩。

普瑞得股份有限公司是義大利皮件、衣服之專業設計製造廠商，早在一九七八年即以公司特取名稱PRADA作為商標，在世界各國取得專用權。該公司不僅歷史悠久，也不斷地求新求變，近年來更採取產品多樣化的政策，進而生產皮帶、太陽眼鏡、鐘錶等商品。同時，該公司產品皆以各年齡層的消費者需求為考量，因此開闢了專為中年女士、淑女和年輕女孩們所設計的系列產品，如此成功的企業經營方式，難怪能在各國時裝界以黑馬之姿迅速竄升，成為最具潛力的明日之星了。

PRADA