

德國新商標法介紹（上）

羅慧茹

（文接自二版）
「你告不成，換我來告」

為配合歐洲經濟共同體於一九八八年十二月廿一日制定之「會員國商標法第一次整合準則」之規定，德國國會已通過德國商標法修正案，並已於一九九五年一月一日起施行。該法案有兩大目標：

一、為將歐體共同制定之商標法整合準則融入德國商標法中；二為使德國商標法有全新之改革。

修正後之商標法其適用範圍較舊法為廣，此從新法制定之條款共有一百六十四條而舊法僅有三十六條即可徵諸。此外，亦可從新法之名稱「商標及其他標記保護法」上略見一斑。新法規定之重點茲敘述如下：

●新法保護之權利

(一) 商標：可包含任何符號，特別是文字，包括人名、圖案、字母、數字、聲音、立體圖形、商品形狀及其包裝、顏色等，凡足以表達商品及服務之來源，並得以與他人相區分者，皆可註冊。商標之保護始於：

① 在德國專利局登記為註冊商標；
② 在相關商業範圍內使用該標記因而獲得顯著性；

③ 依據巴黎公約第六條第一款已成為著名商標。

(二) 商業標記：交易標記及作品名稱皆為商業標記。交易標記係指在交易上使用作為名稱、公司名稱或作為商號或他人商號或公司相區別的標記。一旦經由使用而獲得顯著性之交易標記，即可獲得保護。作品名稱則係指出版

品、電影、音樂或類似作品之名稱。商業標記若本身具有顯著性，則自第一次使用起即獲得保護。否則則自第一次使用起即獲得保護。否則則自第一次使用起即獲得保護。

●商標註冊

凡可生動寫實地呈現，且足以表達商品或服務來源之標記皆可註冊。商標若僅單獨包含下列形狀者，不准註冊：

(一) 因商品本身特質而成之形狀；

(二) 為達到技術效果所需要之形狀；

(三) 授予商品實質價值之形狀。

商標申請案之審查尺度較往昔寬鬆，故：

(一) 昔日，單純由字母或數字組成之商標不准註冊。如今，只要該字母或數字並非同業所共同使用時，該申請案應可獲准：

(二) 昔日，對商標顯著性之要求相當嚴格。然依新法，除該商標全然不具任何顯著性外，缺乏顯著性之商標得獲准註冊；

(三) 說明性之商標若非同業所共同使用時，得准予註冊；

(四) 除該商標有明顯的欺罔危險者外，欺罔性的商標得准予註冊；

(五) 若商標顯著性係在申請日之後才獲得顯著性，而申請人亦同意接受較晚之申請日，而申請人亦同意接受較晚之申請日，則不得再行自訴。最高法院著有四十九年台上第三五號判例，而Y法院上開判決理由中對「同一事件須當事人同一」之見解，應屬民事訴訟法上判斷是否為「同一事件」之因素之一（最高法院七十三年台抗五一八號判決），刑事訴訟法上判斷是否為「同一事件」

一案件」，所要求者乃「被告是否同一」，而非「當事人是否同一」，Y法院之判決理由，實已將訴訟法之概念「張冠李戴」。

(三) 既為同一案件，則依刑事訴訟法第三百二十三條第一項之規定：「同一案及犯罪事實同一而言；案例中甲公司提出之告訴案件與乙公司提出之自訴案件，被告均是某丙，而所指訴之犯罪事實及爰用之證物亦相同，因而應屬「同一案件」。某丙在Y法院更審時，曾向Y法院陳明同一事實Y地方法院檢察署已為不起訴處分，是以法院應為不受理之判決，惟未為Y法院所接受，Y法院於其判決理由中謂：

同一案件必須係當事人同一及犯罪事實同一而言，而告訴案件及自訴案件之當事人甲、乙公司並非同一，所以Y法院認為並非同一案件，因而未為不受理之形式判決，而為實體判決（有罪判決）。

(二) 觀諸Y法院上開判決理由中「同一案件」之法律見解，實已謬誤，其實「所謂同一案件，係指所訴彼此兩案為同一被告，其被訴之犯罪事實亦屬同一者而言，而其彼此兩案所訴被告同一，被訴之犯罪事實亦無異，不因前後所主張之罪名有異即可謂非同一案件，前案如經檢察官偵查終結後，自不得再行自訴。」最高法院著有四十九年台上第三五號判例，而Y法院上開判決理由中對「同一事件須當事人同一」之見解，應屬民事訴訟法上判斷是否為「同一事件」之因素之一（最高法院七十三年台抗五一八號判決），刑事訴訟法上判斷是否為「同一事件」

（文接自二版）
「你告不成，換我來告」

一案件」，所要求者乃「被告是否同一」，而非「當事人是否同一」，Y法院之判決理由，實已將訴訟法之概念「張冠李戴」。

(三) 既為同一案件，則依刑事訴訟法第三百二十三條第一項之規定：「同一案及犯罪事實同一而言；案例中甲公司提出之告訴案件與乙公司提出之自訴案件，被告均是某丙，而所指訴之犯罪事實及爰用之證物亦相同，因而應屬「同一案件」。某丙在Y法院更審時，曾向Y法院陳明同一事實Y地方法院檢察署已為不起訴處分，是以法院應為不受理之判決，惟未為Y法院所接受，Y法院於其判決理由中謂：

同一案件必須係當事人同一及犯罪事實同一而言，而告訴案件及自訴案件之當事人甲、