

三、商標設計。
四、專利買賣介紹。

台乙行百貨股份有限公司
專營各種百貨雜項

◎字標記申請、品管輔導及內銷檢驗登記、
UL、FCC、BS、CSA、VDE、AS

八十二年我國專利申請數及國人在大陸地區專利申請案件數統計

王錦寬

依中央標準局公告，民國八十二年全年發明申請件數為11,170件，新型申請件數為19,345件，新式樣專利申請件數為11,630件，其中本國人申請29,308件，外國人申請12,837件。去年一年，全國申請總件數為42,145件，較民國八十一年全年申請數38,554件，增加3,591件，以表一所示，根據歷年來的統計，去年申請案的件數及增加比率均較過去為高。

	增加件數	增加比率
七十八年	2,592	8.78
七十九年	2,240	6.98
八十年	1,784	5.19
八十一年	2,427	6.71
八十二年	3,591	9.31

表一：最近五年全國申請數增加情況

在申請人國別方面，八十一年本國人申請件數增加了3,178件，外國人的部份反而減少了751件，自八十年至八十二年兩年度中連續發生這種本國人案件增加，外國人案件減少的現象，這種自民國六十五年以來連續兩年外國人申請

件數呈負成長的未見現象在八十二年稍有改變，如表二所示，八十二年外國人申請案件數增加91件，雖與八十年以來減少數量相較，增加的數量比減少的數量為少，但終究未造成連年減少的現象。

	本國人	外國人
七十八年	765	1,827
七十九年	2,047	193
八十年	2,976	-1,192
八十一年	3,178	-751
八十二年	3,190	401

表二：最近五年本國人及外國人申請件數增減統計

國人除了在我國申請專利的興趣未減外，至大陸申請專利的意願也高，近幾年來台灣至大陸申請專利數量也有大量增加的現象，以一九九一年台灣至大陸申請之專利件數為1,353件，去年，一九九二年增至3,391件，去年全年申請總數為5,261件，雖如表三所述，歷年增加的情況年年不同，但終究仍保持穩定的持續成長。

	增加件數	增加比率
七十八年	261	183.8
七十九年	592	146.9
八十年	358	35.98
八十一年	2,038	150.63
八十二年	1,870	55.15

表三：最近五年本國人至大陸申請專利之增減統計

事實上，大陸的專利申請總數自一九八五年實施專利法以來，除受天安門事影響，該年申請數減少外，如表四，每一年皆以二位數的百分點在增加，以去年為例，大陸當局受理之發明為19,618件，實用新型為47,499件，外觀設計為10,159件，總數為77,276件，較前年的67,135件，增加10,141件。海峽兩岸申請情況類似之處，在於兩岸皆是實用新型居多，但不同之處在於，本地的發明申請案中，絕大部份皆為外國人所申請，大陸方面外國人在發明案的數量上仍少，以去年為例，大陸受理的發明案中，外國人申請僅7,534件，其餘12,084件皆為大陸境內人士申請。

	增加件數	增加比率
七十八年	-1,106	-3.25
七十九年	8,564	26.03
八十年	8,571	20.67
八十一年	17,095	34.16
八十二年	10,141	15.11

表四：最近五年大陸地區受理之專利申請件數增加的情況

兩岸分別在去年一月一日及今年一月廿三日開始實施新的專利法，對於專利要件、專利年限、及侵權保護等皆有稍許的差異，但兩岸共同的方向皆是與國際的潮流相符，由上述統計數字可以看出我國人兩岸專利皆有濃厚的申請興趣及意願，這其中也必然有諸多共通或重覆之處，隨著兩岸交流的發展，當我國人對大陸申請數量更多，或我國開放大陸人士來台申請專利時，如何規範兩岸中國人的專利權益將是我我將面對的共同問題。

世界著名商標選集

曹鈴珠

一個享有盛譽之公司，除了它的主商標（house mark）要繼續推廣外，也要適時配合新款式產品之推出，在主商標上搭配新設計之商標。使消費者感覺這個公司不僅牌子老，而且予人嗅出青春活潑的氣息。畢竟消費者都是喜新厭舊的，一成不變的商標是很容易失去吸引力。

德國愛迪達公司就很能運用推陳出新的道理。每年愛迪達公司都會為其每季推出之新設計產品配合新商標大作廣告，尤其穿在年青人偶像的明星運動員身上，奔馳球場，帥氣十足。

愛迪達公司的商標，消費者耳熟能詳當然是「adidas」、「三葉圖」和用在衣服兩側及鞋幫之「三線圖」商標。一九九三年春、夏季，愛迪達公司推出新

Streetball

