

代辦專利商標申請
疑難處理

台一國際專利商標事務所
台北所：台北市長安東路二段一二二號九樓
台南所：台南市府連路三六四號四樓
電話：(06)2743866(代表)



去陽輝

與



審查結果：近似
理由：此二商標皆申請註冊在手錶商品，而手錶上使用商標與其他商品使用商標的方法不一樣，通常將商標圖形印在錶盤上，商標名稱刻在錶殼的背面。錶盤本身面積就很小，印上的字或圖更難更，雙方都是一個Z字，無法識別，極易誤識或誤購，因此屬圖形近似。



與



創設商標的目的，在於使用於商品之上，以表彰商品的產製者，而申請商標註冊的同時，更應具體指明所欲使用的商品及類別，因此，大陸商標審查機關在判斷商標是否構成近似時，對於商標實際使用在商品上所佔面積的大小，有時也以斟酌而作為審查時參考的內容，如：

大陸商標審查案例簡介(二)

林純貞

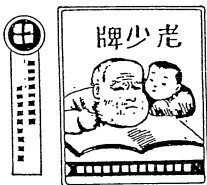
審查結果：近似

理由：此二商標主要圖形均為一隻雞，姿態一樣，只有一向左、一向右之分，即使邊框和其他

陪襯圖形有所區別，但因手帕上使用的商標一般較小，消費者在選購商品時，往往不予注意，且「金雞」與「錦雞」兩者讀音接近，市場上呼叫，互相混淆，故屬近似之商標。

分析與比較：如上述的審查方式，即在判斷商標是否構成近似的同時，參考其所指定的商品，並考慮在市場上實際使用的情形，以評估消費者發生混淆誤認的可能性，這在我中央標準局的審查案例中，固然存在，但似乎並非常見，然而，即或紙上作業，若能考量實際交易狀況，當更有助於作成合理的判斷。

上述案例中提到，讀音近似亦為商標構成近似的原因之一，而有關商標文字的審查，尚有下列案例可供參考：



與



與

審查結果：近似
理由：二商標的文字：「少」和「小」的字形與讀音，區別已經甚微，如與「老」字連貫唱呼，更不易分辨。且「老小」與「老小」為同一意義的文字，其字形與讀音很相近，極易使人發生混淆。

南京張小泉

與



審查結果：近似
理由：南京張小泉商標即使多「南京」兩字，只表示產地，就商標來說，實質是「張小泉」，故與張小泉構成近似。



與



CHINA SINK CORPORATION TIENTSIN CHINA

審查結果：近似

理由：兩商標名稱一為「採桑」，一為「翠桑」，以漢語拼音而言，固有所不同，但如就江、浙、滬一帶地區方言呼叫起來「採」、「翠」有些混淆，且就圖形與名稱綜合觀察，於構思、構圖上有所混淆，應認視為近似。

分析與比較：讀音、外觀及觀念為消費者區別文字的三個依據，此三者有任何一部分足以造成消費者的混淆，即構成商標不得註冊的理由。在我中央標準局的審查實務中，也採取相同的判斷方式，然而判斷「混淆」發生的可能，在角度上，則與大陸的審查機關似尚有所分野，如我國商標法第五條規定：商標所用文字之讀音以國語為準，因此，在審查文字讀音是否相仿時，原則上不考慮方言的讀法；但觀前述「採桑」與「翠桑」近似與否的判斷理由中，卻提及江、浙、滬地區方言呼唱之如何，此或許因商標使用地域大小的不同，所產生的差異。然而，即使不考慮讀音的因素，若將該「採桑」乙案依我國商標加以審查，仍有被認定與「翠桑及圖」商標近似的可能，但，原因應該是圖形構圖、觀念的彷彿，足以使消費者發生混淆，而非文字讀音混同的問題。

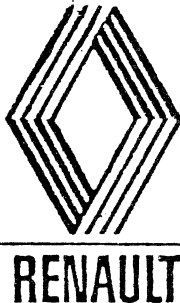
世界著名商標選集

羅慧茹

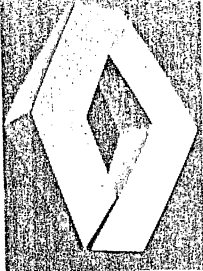
商標是消費者辨別品質、選購商品的標識，代表企業及產品的形象，所以企業界常投入龐大的財力及人力，來保護其商標權益。特別是消費者耳熟能詳的「老牌」，在經過商場的競爭淘汰後，其商品品質早已為消費者肯定。所以如何保護商標以享有應有之利益，已是各企業最關心的重要課題。

有些「老牌」為使消費者在眾多新品牌中仍能記得他們這群老朋友，除了在傳播媒體上大量宣傳外，並積極投入公益事業，以建立良好形象；或是不斷開發新產品，滿足消費者的不同需求。但也有企業乾脆改變原有的形象，以全新的面貌因應多變的消費市場。最近，法國雷諾汽車公司（REGIE NATIONALE DES USINES RENAULT）決定更換新商標，則是最具代表性的例子。

雷諾原有的菱形虛線商標（附圖一）已使用了廿年，但時間久遠並不是更換商標的充分理由。由於雷諾汽車近來生產的車型品質提升不少，為了展現



RENAULT



RENAULT

全新的品質形象，雷諾公司決定自一九九三年的車型開始，換上全新的商標，來代表雷諾汽車的形象及品質走上更高的境界。

一個商標必須是與眾不同、簡潔易懂的，在視覺上賞心悅目，正確表達公司理念和形象，且獲得公司內部的支持和外部的認同。若是改得不好，不但失去老客戶，新客戶也不認得，可能會兩頭落空。從這次雷諾汽車決定更換的新商標看來，究竟能不能得到消費者的認同呢？且讓我們拭目以待吧！

得標
男鞋、運動鞋

舒跑SUPAO
氣墊休閒鞋



伊達里

ITALI

童鞋、幼教校園鞋

使走路成為享受
內銷·外銷·製造·批發

興國實業股份有限公司

地址：屏東縣潮州鎮大同路256號

電話：(08)788-9766

FAX：(08)789-3922