

三、商標設計。
四、產品設計。
五、專利買賣介紹。

再訴願決定(2)撤銷原決定及原處分，令中標局重為不審定；本案至此兵分兩路，一路為中標局依再訴願決定重為審定而於七十八年四月二十七日以台專肆二二五〇六字第二二二八六七號舉發審定書為「舉發不成立」之處分(3)，另一路則是舉發人於七十八年七月六日單就(2)之再訴願決定提起行政訴訟。

本案後續之發展是：針對(3)之舉發不成立處分，舉發人於七十八年五月二十四日提起訴願，唯經濟部以舉發人就同一事件先行提起訴願後，再提起行政訴訟，雖訴願之標的與行政訴訟之標的非屬同

一，但訴之目的相同，因系爭事實經行政法院已於七十九年四月十九日作爲七十九年度判字第610一號判決，並認爲被舉發案與舉發人所引證之前案不同，故經濟部認爲系爭事實既經行政法院就實體爭執，故以程序駁回訴願(4)，經舉發人提起再訴願後，行政院認爲舉發人對於(3)舉發不成立之處分提起訴願，於法並無不合，至於舉發人對於先前(2)之再訴願提起行政訴訟，並經行政法院判決原告之訴駁回乙節，行政院認爲該行政法院之判決顯然只是認爲行政院(2)之再訴願決定並無違法，對本案是否有違反當時專利法之規定，並無實體上之判決確定力，因此行政院認爲經濟部訴願決定(4)未就實體容有未妥，乃將原決定撤銷，由經濟部重爲適法之決定。

(一)就舉發人單獨針對行政院之再訴願決定(2)提起行政訴訟乙事，其要點爲：

(1)該次行政訴訟係單獨以行政院爲被告機關，雖已符合行政訴訟法第九條規定，但第三人提起行政訴訟似乎與行政訴訟法第一條之規定相左，但根據本文前段理論所述，本件案例行政法院就行政訴訟法第一條廣義解釋予以接受或可予以理解。

本文第三段所載之解釋、判例或判決，皆關於第三人是否得以提起再訴願，對於第三人可否依此援引而提起行政訴訟，只見學者在著作中予以肯定，實務上最近才發覺一實例，茲將該案案情說明之。

參見附表一之流程，申請第七二二〇五八四號「對號鏡之變號軸及變號套管之裝置」新型專利案，於七十五年七月三日遭舉發人以前案提起舉發，經中標局審查於七十六年七月十四日以台專機甲字第一二六一九三號舉發審定書爲「舉發成立」之處分(1)，經專利權人提起訴願、再訴願於七十七年十

台乙行百貨股份有限公司
專營各種百貨雜項

◎商標申請、品管輔導及內銷檢驗登記、
UL、FCC、BS、CSA、VDE、AS等各國標準申請

TAI

均未規定訴願機關事前必須經過訴願委員會之技術

專家多數肯定。

3. 舉發人認爲原(2)之再訴願決定被告機關既爲不利

於舉發人之處置有學說上所謂「雙重效力之行政處

分」理應通知舉發人於再訴願決定前參加訴訟，行

政法院謂：經查訴願法並無參加訴願之規定。

4. 舉發人認爲不利於舉發人之再訴願決定，並未送

達舉發人，唯行政法院判決理由中仍以訴願法中並

無未達舉發人之規定，駁回再訴願人之訴。

(二)就提起行政訴訟的時間而言，雖行政法院判

決認爲訴願法中並無通知第三人之規定，但以(2)之

再訴願決定日期爲七十七年十月十一日，但舉發人

遲至七十八年七月六日才提起行政訴訟，依舉發人

於行政訴訟理由中自承係於七十八年五月二十二日

因(3)之舉發審定書才獲知(2)之再訴願決定，準此日

期於七十八年七月六日提起行政訴訟仍被受理，由

此顯見司法院第六四一號及第一四三〇號解釋已爲

實務所採。

伍、結論及建議：

(一)由以上報告，似乎可以確定，就第三人因訴

願或再訴願決定使其蒙受不利益時，得提起再訴願

或行政訴訟已在理論及實務上漸有共識，唯對於專

利爭議事件，如左述附表之實例，再訴願決定(2)因

仍將回復至專利主管機關審查階段，舉發人仍有申

訴及主張的機會，對於舉發人是否即可構成本文所

謂「第三人蒙受不利益」的適用，仍應斟酌，筆者

再進行審查等，皆可能在往後實例中造成困擾。

(二)在專利爭議事件中，對於爭議雙方如有司法

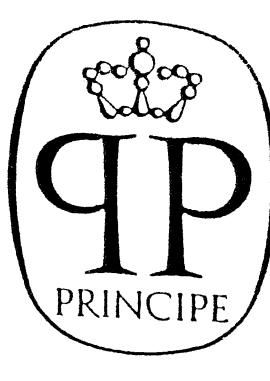
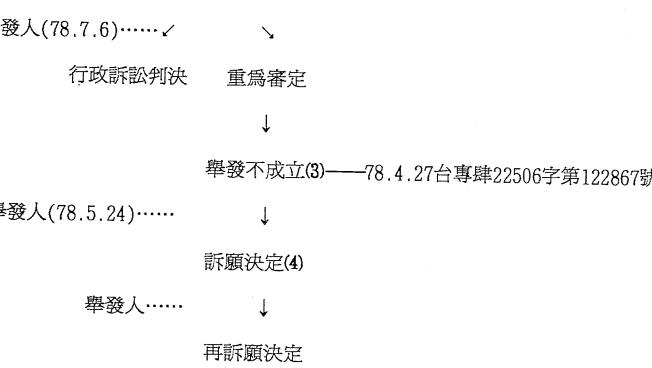
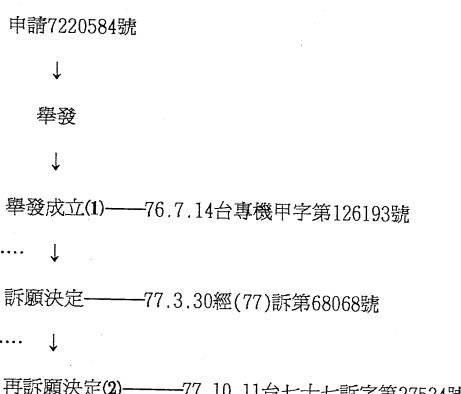
院第六四一號內容之適用，基於行政訴訟法第四條

及訴願法第二十四條之影響力，爲避免造成先後判

決或處分之矛盾，則應等待上級機關就第三人提起

訴願法第二十四條之影響力，爲避免造成先後判

決或處分之矛盾，則應等待上級機關就第三人提起



該公司的商標在義大利、美國、德國、荷蘭、法國、北韓、瑞士等國皆取得註冊，在世界各地均享有盛名。在台灣，更有多件商標獲准註冊。該公司標示有「PRINCIPE」及圖之商品行銷本國市場多年，營業額逐年增加，到了一九八七年及一九八八年，其於台灣之年銷售金額便已高達數千萬里拉，其商品受到消費大眾歡迎與肯定的程度可見一斑，真可謂世界級商標。

世商著名
王宗佩集

在生活水準日益提升的時代裏，本國人民愈來愈講究品味，因此，以高格調爲訴求的義大利商凡里幾瑞亞，普林斯佩股份有限公司的商標商品常成爲眾所矚目的焦點。

義大利商品向來以皮件及服飾著名，凡里幾瑞亞，普林斯佩股份有限公司(Valigeria Principe S.P.A.)更是其中的翹楚。該公司產品涵蓋手提箱袋、旅行袋、皮夾、公事包、行李箱、皮鞋、皮靴、皮帶、鐘錶、皮衣、男裝、女裝、襪子、褲子、大衣、風衣等，件件高雅精緻、別出心裁，同時，行銷網遍及全世界。

該公司之商標係由一皇冠圖形，兩反向「P」字，及英文「PRINCIPE」三者加以外框組合而成。「PRINCIPE」一字於義大利中文係「王子」之意，再加上皇冠圖形，可充份顯示其產品之高貴品質，達到信譽保證之功能。

該公司的商標在義大利、美國、德國、荷蘭、法國、北韓、瑞士等國皆取得註冊，在世界各地均享有盛名。在台灣，更有多件商標獲准註冊。該公司標示有「PRINCIPE」及圖之商品行銷本國市場多年，營業額逐年增加，到了一九八七年及一九八八年，其於台灣之年銷售金額便已高達數千萬里拉，其商品受到消費大眾歡迎與肯定的程度可見一斑，真可謂世界級商標。