

## 淺談香港商標申請實務

### 最新修正趨勢

林幸芸

眾所皆知，香港商標審查實務，雖不是完全相同於英國之商標申請實務，惟其審核標準業已十分近似於英國審核之標準。目前於英國核准商標註冊之要件已有採取較鬆尺度之趨勢，因此，香港商標局對於香港該地之商標申請實務最近亦重新作一審視，並且也建立某些新的準則，使得依原先審查標準不得獲准註冊之商標，現在或許可以A部或B部註冊，至先前僅能在B部獲准註冊之商標，現在亦可得以在A部獲准註冊。

目前香港商標申請實務，所採取之重要改變如下：

(一) 商標文字僅為姓氏，而無其他含義：於此時，須就其出現於電話簿次數之多寡，來決定該商標能否獲准註冊，或於A部、抑或於B部獲准註冊。

(二) 商標文字為姓氏時，核准其註冊之基準如下：A部，倘該商標文字出現於香港電話簿中之次數不超過十五次，或在其他相關連地區之電話簿中不超過三十次者，即可於A部獲准註冊。

五、由三個字母組合而成能發音之商標文字，目前

可於A部被獲准註冊，由二個字母組合而成能發音之商標文字，目前亦得於B部被獲准註冊，而無須論究該組成之商標文字是否為已知文字或以大小寫格式表現之文字。

總而言之，將來於香港申請商標註冊獲准之機率將遠較過去為高。至於一九八九年一月一日以後

(三) 商標文字除為姓氏外，亦含有其他大眾知曉之意義：

於此時，亦須就其出現於電話簿次數之多寡，來決定該商標之註冊情形。

(四) A部，倘該商標文字出現於香港電話簿中之次數不超過五十次，或在其他相關連之國外姓名簿中不超過一百次者，即可於A部獲准註冊。

(五) B部，倘該商標文字出現於香港電話簿中得保護。至該項法規將可望於今年年底生效。

- 三、商標設計。
- 四、產品設計。
- 五、專利買賣介紹。

合乙行百貨股份有限公司  
專營各種百貨雜項

◎字樣申請、品管輔導及內銷檢驗登記、  
UL、FCC、BS、CSA、VDE、AS等各國標準申請

## 大陸專利申請人請申利專明發陸

### 務實之查審合配以料資考參供提

### 定規新最之務實談兼

王 錦 寬

#### 優良廠商介紹

#### 強塑工業

股份有限公司

張容薰

意義：

向大陸申請發明專利的案件，於初步審查獲准後將會在申請日起十八個月內予以公佈，但至此發明案並未核准專利，而仍需申請人於申請日起三年內要求實質審查，並經實質審查核准後才算審定，惟依據大陸專利法規定，申請人於要求實質審查時應提交該案申請日前之相關參考資料，關於此點

強塑公司成立於民國75年，總經理黃桂祥先生在此之前曾合夥從事自行車零件之生產近十年，直到民國74年底才決定從事專業塑膠泥除之生產，在當時此一產品一直是西德、英國等先進國家的天下，因此業界不敢輕易嘗試，台灣產品在品質方面無

正商標法規，以使服務標章亦能於香港申請註冊獲准專利，而仍需申請人於申請日起三年內要求實質審查，並經實質審查核准後才算審定，惟依據大陸專利法規定，申請人於要求實質審查時應提交該案申請日前之相關參考資料，關於此點

定需要提交，鑑於大陸專利局在四月開始的最近實務趨勢，茲說明如下：

大陸專利法第三十六條規定：「發明專利的申請人請求實質審查的時候，應當提交在申請日前與其發明有關的參考資料。發明專利已經在外國提出過申請的，申請人請求實質審查的時候，應當提交該國為審查其申請進行檢索的資料或者審查結果的資料；無正當理由不提交的，該申請即被視為撤回。」

一、如該發明案向大陸申請發明專利之前，曾向其提出申請的，可以提供參考資料或聲明補交。

二、向大陸申請發明專利之後才向巴黎公約會員國提出申請的，可以提供參考資料或聲明補交。

三、要求提交之檢索資料或審查結果資料中，如果申請人因有正當理由無法提交專利法第三十六條規定的檢索資料或者審查結果資料的，應當向專利局

聲明，並且在得到該項資料後補交。」

根據上述法規的規定，申請大陸發明專利在提出實質審查時應提交的資料可歸納為三種，即：1.

參考資料，2. 檢索資料，3. 審查結果資料。至於申請人應提交上述三種資料的一種或二種或全部，需視申請人已經獲知的資料而定，其主要目的是爲了配合審查工作的進行。

由於大陸實施專利法之年限尚短，有關上述規

項很大的挑戰。

但事實證明，強塑在經過幾年的辛苦經營後，不僅讓台灣業界刮目相看，更讓西德廠商視為勁敵。

總經理明白表示：台灣塑膠射出成型技術已相當進步，但製造高品質產品並未受國際上的認同，因此維持品質的一貫性為公司的命脈。在此一要求之下

。

該公司外銷成品不良率趨近於零，也因而為該公司建立高品質信譽保證。

為什麼強塑能在短短四年之間創造佳績呢？黃

總經理明白表示：台灣塑膠射出成型技術已相當進步，但製造高品質產品並未受國際上的認同，因此維持品質的一貫性為公司的命脈。在此一要求之下

該公司外銷成品不良率趨近於零，也因而為該公司建立高品質信譽保證。

目前強塑公司主要生產自行車泥除，年產量貳拾萬組，外銷地區：美洲40%、日本10%、歐洲50%為台灣外銷歐洲泥除之主要廠商之一，近期更從事相關產品之開發生產，例如自行車燈、大齒輪蓋等亦已上線生產，相信也能創造另一高峰。

該公司目前擁有二十五名員工，現為半自動化生產線，故能以少數員工達成年產量計貳佰伍拾萬組，新台幣壹億元整的營業額。

「不斷更新產品、開發新產品是公司競爭的基本，產業不升級，終難生存」黃總經理並強調，「

。