

一九八八年美國商標協會(USTA)年會紀要

廖宗岳

一、前言

美國商標協會(United States Trademark Association)簡稱USTA，於西元一八七八年創立於美國紐約，為一個非營利性的社團法人，其組織的成員包括商標所有人、商標代理人、法律事務所、行銷及廣告公司、圖案設計業等。其目標則為：一、促進商標在商業上的使用。二、保護大眾利益。三、教育企業界、新聞界及大眾有關商標之重要性。四、積極參與商標政策之擬定。五、提供專業訊息。

該會雖然名為美國商標有關業者之組合，但由於採開放之入會政策，歷年來有眾多外國會員參加，具重要性備受國際間重視。據最近之統計，美國商標協會

代辦專利商標申請 疑難處理

業務清合

每年與會的會員總數已逾一千七百家，外國籍者約佔百分之四十，分別來自五十多個國家，是國際間同性質之商標專業組織中規模最大者。

USTA 每年選定美國境內一個城市舉辦年會，此外尚有多次的演講會(Forums)及座談會(Roundtables)，活動相當積極。今年(一九八八)五月一日至五月四日在美國亞利桑納州首府鳳凰城(Phoenix City)舉辦第一屆USTA年會，台一國際專利商標事務所如往年仍派遣代表一人參加，筆者亦應其任，爰綴述會議之大要，供讀者採摘。

二、會場

鳳凰城是美國西南部大城，且為印地安文化發源及保存之重要地區，氣候乾燥，四季晴朗，有「太陽之谷」(Valley of Sun)的美名。據統計，參加本年會之會員人數約在一千六百人以上，由於人數眾多，全部來賓分居五個飯店，而以Hyatt Regency Hotel為一切會議活動進行之中心。該飯店為一新穎豪華的建築，在一樓(Lobby)有巨型的會議廳，容納千人以上，供舉辦各項演講會。二樓則為一寬敞的中庭，為晚間酒會、早餐、會員聚飲之所。另外在二樓設有文物展示處，由參展之業者陳列各種書籍、刊物、設備、樣品等。另有一聯絡中心，白天由專人駐守，除代為收發信函及電報外，還設置公佈欄，供會員陳放便條，互相聯絡。

三、議程及活動

本大會的主要活動大概可分為四個部份：

1. 會務討論(Committee meeting)

USTA會務推行之最高機關為董事會，董事由會員每年互相推選產生，下轄二十餘個委員會，自願參與各委員會事務之人員逾五百名。其集會的時間為每日上午七時至下午八時。

2. 演說與座談(General Sessions)

本屆年會期間每天上午九時至十二時在分大會廳安排專題演說，由學有專精的會員或專家學者主講，共計十二個主題，列舉如下：

• 商標——美國的親善大使(Trademarks: America's Goodwill Ambassador)

• 品牌聯鎖授權的擴展(Brand Franchise Extensions)

• 商標的心理透視(Psychological Perspectives on Trademarks)

• 一本字典的傳奇(The making of A Dictionary Legend)

• 服務性的經濟體系中的商標(Marks In a Service Economy)

• 商標的法律責任(The Liability Aspects Of Trademarks)

• 模擬上訴程序(mock Appeal)

• 國際商標法現況(Developments In International Trademark Law)

• 在中華人民共和國取得商標及服務標章之保護

(Protecting Trademarks and Service Marks In the people's Republic of China)

• 在亞洲的商標翻譯問題(Trademark Translation Problem in Asia)

• 美國司法判決(U. S. Judicial Decisions)

• 商標審查暨訴訟委員會及聯邦巡迴上訴法院近況(Developments at The TTAB and Court of Appeals for The Federal Circuit)

另外大會於五月二日及五月四日下午舉辦兩次專題座談會，以報告及問答的方式，討論美國專利商標局最近之動向及中美商標保護之最新發展。

3. 社交聯誼活動(Hospitality)

由於USTA年會聚集全球各地與智慧財產權相關之業者於一堂，為會員提供了最佳的交際與洽談之良機。事實上眾多外國會員不遠千里而來，其主要的目的似乎著重於此，而大會主辦單位針對此項目的也不惜耗費資金，精心設計了多項聯誼活動。在五月一日會員報到當天晚間六時至七時，先在會場二樓酒廊為首次與會的來賓舉行歡迎會，由大會主持人員親自介紹接待，並使新會員彼此認識。隨後展開正式的歡迎雞尾酒會。全體與會人士在二樓中庭餐敘。五月二日晚間在鳳凰城市民中心露天廣場舉辦雞尾酒會，有當地民俗表演助興。會場最後一天(五月四日)晚間，大會安排安排在鳳凰城市區三十分鐘車程的復古西部小鎮Rahid舉行盛大的主席餐會，會員欣賞了別開生面的牛仔競技比賽並享用烤肉大餐活動延續到午夜。

4. 參觀旅遊及休閒活動

此外每天上午七時至九時為大陸早餐(Continental Breakfast)時間，供會員用餐聚敘。主辦者在會議期間每天安排巴士旅遊，參觀當地文物及沙漠風光。此外大會又安排網球、高爾夫球、五公里慢跑等競賽，以鬆弛會員及其眷屬之身心。

四、結語

就如同法律的其他部門各國商標制度的統一化始為未來時勢所趨。USTA年會短短四日之會議期間，雖不足以就任何重要之智慧財產權論進行深入之研討，但各國主要國際性法律事務所的代表藉由各種形式的接觸、會談，也可以約略了解當前世界商標保護制度發展的梗概。我國目前並未加入任何保護智慧財產權的公約或組織。與各國官式的交往因政治的因素多所限制，則參加USTA此種大型的國際性會議，可以裨益我國業者突破資訊來源的隔絕與閉鎖，使其更生動的感受國際間有關法制演進的氣息與脈動，在時下一「重返國際社會」呼聲漸高之際，別具深厚的意義。

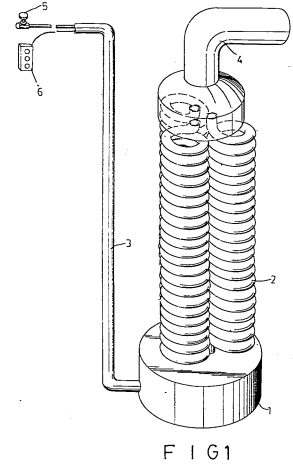


瓦斯水中
加熱保生器

本創作係一種瓦斯水中加熱保生器，尤指一種使用於養殖業之魚塢，以瓦斯及空氣送入主熱管中，且主熱管、蛇形傳熱管均置於魚塢之水，而將水直接加熱，提高水溫，故產生之熱能可絕大部份傳至水中，使熱能損失減至最少，發揮最大的使用效率，另設點火控制指示器於主機中，能安全地控制瓦斯燃燒，且其整體造價低廉、按裝簡便，更符實用之原則。

其使用方式，將整體置入水中，僅使進氣管及出氣管露出水面之外，首先啟動鼓風機，將空氣打入，再打開瓦斯開關使瓦斯送入，並啟動點火控制指示器進行點火並使瓦斯送出瓦斯燃燒器，以燃燒瓦斯、瓦斯燃燒後，其熱量送經蛇形傳熱管，因蛇形傳熱管浸於水中，而將熱傳至水中，提高水溫，且熱能損失甚少，絕大部份均傳至水中，效率甚高。

本創作已獲得中央標準局核准專利，證書號：二八〇〇五。創作人：王憲峰。地址：屏東市大連路二號。電話：(〇八)七三六六五九二。



供瓦斯筒及自來
瓦斯用之自動
定時關閉裝置

本創作為一種瓦斯筒及自來瓦斯之自動定時關閉裝置，尤指一種藉定時器設定時間，並開啓旋轉開關使瓦斯流通，當使用瓦斯超過預定之時間時，瓦斯通路就自動關閉，且在緊急狀況，藉安全鈕或安全手指亦可瞬間關閉瓦斯通路，不僅能避免浪費瓦斯，更可避免由忘記關閉瓦斯所造成之危險。

本創作之功能特點如下：

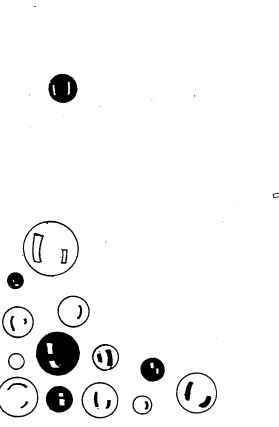
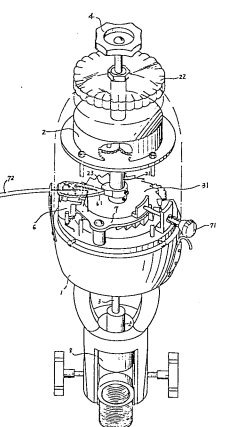
(一)本創作應用彈簧發條為動力，因此使用時，不為停電、天災、颱風、地震……等影響；更因其不產生火花，因此，使用上更具安全。

(二)本創作構造，簡易實用且便宜，且可適合於桶裝的液化瓦斯或自來瓦斯，對家庭用戶等皆能適用。

(三)使用時，如未預先設定時間，則即使扭開開關，為了安全的著眼，本案亦得自動關閉，為另一特性。

四、遇有緊急狀況時，只需按壓安全按鈕，瓦斯立即關閉。

本創作已獲得中央標準局核准專利，證書號：五一二三九。創作人：唐如恒。地址：高雄市塩埕區賴南街四號三樓三三三三。電話：五六二二二一轉四三三。



台一國際專利商標事務所

台北所：台北市長安東路二段一二二號九、十樓

台南所：台南市府前路一段二八三號六樓

電話：(〇六)二二六〇九五七、二二九〇三四七、九