

導報知新外國

用使之標商國美 (上)

理整 珠鈴曹

第一種情況係有心的放棄 (Intentional Abandonment)，可由沒繳稅或是經和解後，商標權人自己表示其永久中止使用商標之意願來證明。第二種情況係無心的放棄 (Unintentional Abandonment)。商標權人不正確地使用商標，會使商標變成普通語言，如：產品或服務的一般稱呼或是普通說明名稱而失去商標之功用。商標權人若不適當的矯正錯誤使用商標，或取締他人侵害，將會使大眾不再聯想此商標係表示商品或服務之來源，致使商標失效。

此外，授權商標沒有適當的品質管制或移轉商標，沒有與商業利益 (Goodwill) 一併移轉，將會使商標失去品質水準保證之重要性，並同樣造成「無心的放棄」 (Unintentional Abandonment)。

若是商標被判決已放棄，商標所有權就被視為喪失此商標之所有權。故第三者可利用此種放棄作為撤銷聯邦註冊之根據或是預防聯邦註冊封鎖其近似商標之註冊或是純粹在侵害案中用來作為防禦。

二、使用商標指南：

怎麼使用方可加強商標保護受保護

1. 使用商標時加上一般商品名稱：

例如：BISQUICK® baking mix
TOYOTA® automobiles
SONY® televisions
BAND-AID® adhesive bandages
金鋼®磁頭

一、經由適當的使用來保護及加強商標權

很多公司以爲商標註冊後就沒事了，便不再關心商標，但是不當使用商標會喪失商標權益。

構成商標權放棄之原因有二：

1. 兩年未使用或不欲繼續使用。

2. 由於商標所有人不當使用商標之行爲，致使商標失去表示商品來源之重要性。

商標與行銷專欄

商標申請與使用

大衛

庫存商標：一個企業所有有效存 在商標專用權的集合

目前工商企業能整理出自己所擁有工業財產權的財產目錄，對所有專利權、商標權、著作權等有效管理，似乎並不常見；究其原因有二，其一爲工業財產權不若一般之有形財產易爲管理，其知悉及重視，其二爲工業財產權之管理涉及深奧之專業知識，管理受限於組織編制及員工專長而深感乏力。

由於工業財產的發展日新月異，情報訊息的傳遞極其快速，任何企業爲求生存發展，必須面臨比往昔更激烈的競爭環境，而工業財產權的創設與運用已成為激烈競爭的有力武器，且其重要性日益提高，擁有強勢的工業財產權清單，將被視爲一個企業擁有優勢競爭地位的象徵。

目前我國商標權利的創設取得採取申請主義，申請主義不同於發明主義或專利主義，權利的確定必須按

代辦專利商標申請 疑難處理

業務請洽

這種使用會加強欲用該商標來識別及表彰商標所有權人之產品，而非產品功能之描述性文字。爲加強保護商標，「brand」一詞可用來作更進一步區別該商標是不同於一般的商品名稱，如：BISQUICK® baking mix 這種情形通常是在市面上尚無這種新產品，在開發階段時，產商想爲他們的產品選擇一個適當的一般性名稱作爲該產品之品牌名稱 (brand name)。在商標旁加上 brand，這種保護商標名稱的做法是很有助益的。

2. 用正確文法之方式使用商標

商標應是形容詞用來形容名詞，此名詞乃係被該商標表彰之產品或服務的一般名稱。如：HELPER (商標) 形容商品名詞 "main meal mixes"。在句子中 "HELPER main meal mixes are terrific"。

正確地使用，商標總是當形容詞，如：

"XEROX® Copiers provide fast and reliable service"。

商標當作名詞或動詞使用都是錯誤的，如：

HELPER is terrific or HELPERS are terrific 以及 will you XEROX this letter 或 I XEROXED his letter for you. 又，商標也不能以所有格 (possessive) 的形式來使用，例如：

"BETTY CROCKER® cake mixes are just like homemade" (正確)

"BETTY CROCKER'S cake mixes are just like homemade" (錯誤)

以特殊的形式來表現商標：

如：以大寫或藝術字體或特殊圖形字體，或以特殊顏色，或劃底線，打引號或 "brand" 一詞聯用。

最重要的是註冊商標要標示註冊標記®，尚未註冊之商標要標示TM，尚未註冊之服務標章要標示SM，或是標示商標所有人之註冊，如：

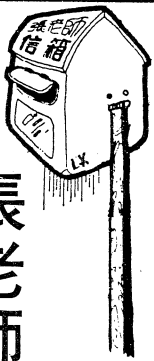
"WHEATLES® is a registered trademark of General Mills, Inc." 或是

"LACOSTE® is a registered trademark of Lacoste Alligator S.A. used under license by Crystal Brands, Inc."。

在美國商標法有關侵害案之規定，註冊人若是有做註冊標示®或 "Reg. U.S. Pat. & Tm. Off." 或 "registered US Patent & Trade-mark Office." 就不能要求損害賠償，或是因侵害所得利益之賠償。

4. 建立並保持商標一致性的使用

客戶常常想變化一下商標之使用，但最好不要隨意改變。若真想要改變的話，也要保持一致的型態，不要改變商標圖。商標拼音及標點都要保持不變。(下篇待續)



張老師信箱

今年調整「公告地價」三倍以上對增值稅課徵有無直接影響？

按：公告現值：

一、每年編定公告一次(每年七月一日公告)

二、其目的乃作爲土地買賣移轉時，課征土地增值稅之依據。

三、土地增值稅之稅率，自用住宅稅率爲一〇%，其他一般稅率爲四〇%至六〇%。

公告地價：

一、每三年規定公告一次，但必要時得延長之。

二、其目的則是作爲每年課征地價稅之根據。

三、地價稅之基本稅率爲一五%。

此次公告地價之調整(因已有九年未調整)，故幅度略爲增大，但公告地價調整僅對每年地價稅之課征(每年十一月課征)產生影響，對於土地增值稅之征收，則不生任何影響，因土地增值稅是依據公告現值征收。由上述可知，公告現值與公告地價之不同，本欄由北一代書提供

TEL: 五二二四三二一

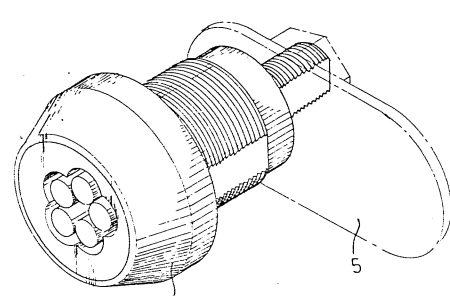
創作天地專欄

編輯部

一個新穎的鎖心設計 可確保您的安全

本創作係有關一種鎖心結構之新穎設計，主要包含一鎖殼體、一鎖心及一梅花鑰匙等構件；鎖心乃套合於鎖殼體之內部，套合後，其尾端另扣接一鎖扣片，當以梅花鑰匙帶動鎖心旋轉時，可帶動鎖扣片，而達開鎖或閉鎖之效果；其主要特徵乃在於簡單之鎖心結構設計爲單一體，其鎖殼體即爲卡座，無須如舊用鎖心，均須以二對稱之兩卡座配合，乃獲製造簡易且不易故障之實用效果；又鎖心鑰匙孔梅花型之特殊設計，配合梅花鑰匙，更增加其適於美感之使用者；再者，本創作鎖心內之凹槽配合鎖銷之設計，乃可達不易開啓之防盜功效。

由於鎖乃一種防止宵小開啓竊取財物秘密之控制裝置，故現有鎖種類及式樣之設計實無法計數，但其中或多或少皆有缺點，而仍無法避免宵小之以非法手段開啓者，或有其結構極爲複雜，以致製造成本偏高，製造材料浪費之現象者。本創作人黃媽管即有感於此，並積多年從事鎖之製造經驗，遂精心研究改良，經多次的試驗而研製出本創作，藉其簡單之結構創造精密之防盜效果，且有美觀、不易損壞之特色。本創作已獲准專利，證書號爲：三一五五〇，聯絡洽：(〇二)七六八一九三三二。台北市富錦街五〇〇三號，黃媽管。



台一國際專利商標事務所

台北所：台北市長安東路二段一二二號九、十樓

台南所：台南市府前路二一九之二號六樓

電話：(〇六)二二六〇九五七、二二九〇三四七、九