

來起一家大 冒仿反行推

會員委冒仿反國全
先生和風徐：者作

一、經濟奧林匹克

近年來，由於國際貿易日趨激烈，這也可以說是另一場的世界奧林匹克競技，比賽都有比賽規則，選手要在比賽規則下競技才被接受，我國現置身於國際貿易競賽舞台，也必須遵守比賽規則，否則必遭淘汰。仿冒他國商標、專利及侵害著作權，已被世界各國公認為不正當競爭及不公平交易的可恥非法行為，所以積極推動反仿冒自律與宣導，以維護工商信譽與國家形象是當前非常必要而且迫切的一項工作。我國現在已經是世界上排名第十三名的貿易大國，致力對外貿易是推動我國國際經濟關係中重要的一環，而由於我國政治背景的特殊，發展國際關係尤其仰賴於實質經濟關係之推動，因此維持良好的商譽及貿易紀律是絕對不容掉以輕心的現實問題。

二、生活雜誌的指謫

由於美國是我國的最大貿易夥伴，我國對美輸出金額佔了出口總額的百分之四十五，所以美國對我國的仿冒問題也特別關切。我國現在既是貿易大國，有其貿易大國的榮譽，但也有其責任，何況目前我國對美貿易順差的日益擴大，構成對美國某些業界相當的競爭威脅，自然美國各界的責難與抨擊也就相繼而來。這就好比小孩子時做錯事，別人就不以為忤，可是長大了仍舊一再犯錯，別人不能原諒了。

首先是民國七十一年十二月，美國「新聞週刊」(NEWSWEEK)在一篇有關仿冒問題的報導中，即直指我國是一個仿冒盛行的「海盜國家」；民國七十二年五月份的美國「幸福」(FORTUNE)則將我國描述為「購買仿冒品的樂園」，不幸的是「生活」雜誌又以五頁篇幅報導了一篇「臺灣興盛的仿冒品事業，但文中誇大的不實報導，即影響了我國

三、政府與民間反仿冒的努力

生活雜誌為一行銷世界百餘國之著名雜誌，我們一向敬重該雜誌之立論，但有關該篇報導，我們則頗感不平。縱然，我們承認過去及現在皆有少數害群之馬為貪圖不法利益，從事一些仿冒的劣行，但我們政府與民間近年來全力推動反仿冒的諸多舉措，生活雜誌則全然略而不提，尤其是自從政府機構——經濟部查禁仿冒小組與警方大力取締；及修訂商標法、專利法加重刑責後，仿冒行為確實已經收斂，如今消費者已無法在公開的商店中買到仿冒的名錶即為一例。據統計，自七十二年一月一日起至七十二年六月三十日止，由查禁仿冒小組移送法院判刑確定者，計八十四案。由各地警察單位從嚴偵辦移送法院者亦高達四百五十三案，可見嚴格取締之一斑。

此外，全國工業總會及全國商業總會在今年三月共同支持成立「全國工商反仿冒委員會」以來，除聘請專家學者、外籍顧問及優秀人才執行會務之外，同時亦在推動工商界自律、向社會大眾宣導工業財產權觀念、加強與外國反仿冒機構聯繫與合作；為工商界提供有關之法律諮詢服務方面推展了許多工作。筆者在今年四月曾前往拜會當時的美國在台協會處長李潔明先生，就如何加強反仿冒工作交換意見，並曾在今年七月份要求反仿冒會組成「保護工業財產權考察團」前往日韓學習，參考日本過去成功推動反仿冒工作之經驗，以協助我國早日渡過此尷尬期。如今該團回國已完成「日韓保護工業財產權法律體系及執行機構」之考察報告，並接國貿局委託代為修訂現行之「仿冒商標及偽標產地辦法」，以謀徹底杜絕仿冒品的輸出。

反仿冒會同時又在今年八月份邀請美國參議院司法委員會專利商標著作權小組首席法律顧問歐曼博士(Dr. Ralph Oman)來台演講闡述「一九八四年美國商標法」，以

工商業者密切注視與警惕

在當前經濟情勢下，人人應該確認仿冒是我們目前對外貿易及經濟發展最大的公敵，少數人的仿冒為我們帶來莫大的災禍，我們沒有理由讓卅多年來辛勤耕耘的經濟成果，因這些人的非法行為而付之東流。誠然，仿冒問題如今已擴大演變到不僅是一個經濟及貿易問題，而是一個敏感的觸角，我們如不能及早推動有效對策，消弭仿冒，一旦引起後遺，則後果實在堪慮。

關於反仿冒工作應有的做法，筆者所知有限，但筆者擬訂了一項「三大工作理念」作為反仿冒全體工作同仁治事服務之綱領，即一、光明正大的態度。二、親切有效的服務。三、實事求是的工作。以上三則作為加強同仁之工作精神，要求同仁誠心誠意腳踏實地去執行各項會務活動，並請教國內外專家、學者、先進，以謙虛求教的态度與「集眾智」的方式，求救各方。

要進一步更積極的解決仿冒問題與日漸增多的仿冒糾紛，筆者建議儘快組成「經濟專業警察」及成立「智慧財產權專業法庭」，以遏阻仿冒蔓延並作公正之判決，從而透過宣導與教育，激發國民良知，共同來建立及維護良好的商業道德與經濟倫理。由於生意是買賣雙方的行為，如果沒有買者，光是賣方仿冒是沒有用的，因此希望大眾傳播媒體在國內多加呼籲，工廠不要生產仿冒品，商店不要販賣仿冒品，消費者不要購買仿冒品，在國外也商請有關的貿易往來國家，採取相同的制裁行動，相信必有良好的效果。

最後筆者再三鄭重呼籲與請求，「國家形象，人人有責」，除了反仿冒委員會工作同仁在政府有關當局及學者專家們指導下全力以赴外，但更期望全體工商界同業及社會大眾共同支持與指教，以完成這一個迫不及待的重大使命，「反仿冒，大家來」，如此，「生活雜誌」