

楊一新

六、曾列音樂著作之編制：音樂著作，其著作權人

六、增列音樂著作之強制使用：音樂著作，其著作權人自行或供人錄製商用視

明、新型或新式樣之專利權，於專利法第一條、第九十五條及第一百一十一條均有明顯的劃分。因此，可知發明與新型，同屬於利用自然法則，解決技術上難題的創意，但新式樣，則僅是對物品的形狀花紋色彩美觀的創作，從它們的本質上言，發明和新型是有關技術的，是解決困難的手段，而新式樣，却是物品外觀的設計，關係美感，其目的在於引起消費大眾的注意。兩者固有不同；惟須具備首先創作的要件則相同，因此，以下僅針對新型與新式樣的首創性作一探討，並配合近年來經濟部公報案例中，對於此首創性的認定。

(一)新型：

「首先創作，合於實用」者，乃指將確實具有改良性、進步性之工業技術表現於現在物品之形狀、構造、裝置上，得以提高較原來物品使用效果有直接關連之物品功能者而言（參經七一訴〇一〇九九號決定書）。

「首先創作」吾人以爲應包括新穎性及創作性：

(1)新穎性於專利法第九十六條已有明文規定：如第一款，申請前已見於刊物或已公開使用，他人可能仿效者，而「刊物」，乃指對外發行，任何人可得閱覽之印刷物而言，所謂「公開使用」乃指已製成實物，供大眾使用者而言，且均以在專利案中申請之前者爲限。又他人可容，並可據以實施者，依目前的審查制度，當有審查委員擬該創作仍未具有創作性或進步性者，而不准予專利，因此，於申請時，創作人應將該創作所具有較習用的困難性及特殊性，予以敘述完全，以期獲得僅偏重於理論科學的審查委員了解，並獲准專利爲目的。又一創作物物品是否具有創作進步性，吾人習慣利用「習用之物物品予以比較，此即爲一般申請人或代理人應於撰稿時，常於詳細說明之背景部份中，舉出一、二件已公開的相關物品或前案，予以相互比較，並詳細的指出習用品尚具有那些缺點或無法達到的效果，而本創作即針對前述習用的缺點加以改良，以達到更多且較佳的效果者；因此，一新型專利案與其之前案或物品，是否相同，常可從兩者的「目的」「內容」「效果」三方面去衡量，如果兩者之間的「目的」相同，而「內容」、「構成元件」或「啓閉方式」均有所不同，仍非同一；又若兩者的「基本設計」及「目的」相同，惟其「固定方式」則屬有異，亦非同一。

故一新型專利實必須符合「首先創作」及「合於實用」的兩大要件者。

(二)新式樣：

所謂適於美感，係指超越地域、時代、民族（下接第三版）

台

一

WE
ARE
THE
BEST

服 務 項 目

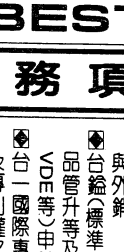
- ◆台一國際專利商標事務所／代理國內外商標、專利、著作權申請、保護、受任專利、商標顧問、專利資訊服務
- ◆台碩企業股份有限公司／汽車零配件、器材、手工具、雜貨、玩具及專利新型產品進口與外銷
- ◆台鑑(標準)顧問股份有限公司／正字標記、品質升等及世界各國標準(UL, FCC, CSA, VDE等)申請
- ◆台一國際專利開發股份有限公司／專利設計及專利權之介紹買賣
- ◆台一專利商標雜誌社／中、英、日文專利商標雜誌之發行
- ◆臺之行百貨股份有限公司／專利新型產品內銷連鎖經營

專利法中首創性的探討

游登銘

我國的專利制度主要係在給予發明人在一定期間內，獨占實施自己新發明之物品或方法之權利。

能仿效，即指第三者可由瞭解刊物或公開內容而得知該發明之技術，而後仿效之。



台 一

WE ARE THE BEST

服 務 項 目

◆ 國際專利商標事務所 / 代理國內外商標、專利、著作權申請、保護、受任專利、商標顧問、專利資訊服務

◆ 台頭企業股份有限公司 / 汽車零配件、器材、手工具、雜貨、玩具及專利新型產品進口與外銷

◆ 台鑑(標準)顧問股份有限公司 / 正字標記、印管升等及世界各國標準(UL, FCC, CSA, VDE等)申請

◆ 台一國際專利開發股份有限公司 / 專利設計及專利權之介紹買賣

◆ 台一專利商標雜誌社 / 中、英、日文專利商標雜誌之發行

◆ 臺乙行百貨股份有限公司 / 專利新型產品內銷連鎖經營

◆ 台一國際專利商標事務所 / 代理國內外商標、專利、著作權申請、保護、受任專利、商標顧問、專利資訊服務

◆ 台頭企業股份有限公司 / 汽車零配件、器材、手工具、雜貨、玩具及專利新型產品進口與外銷

◆ 台鑑(標準)顧問股份有限公司 / 正字標記、印管升等及世界各國標準(UL, FCC, CSA, VDE等)申請

◆ 台一國際專利開發股份有限公司 / 專利設計及專利權之介紹買賣

◆ 台一專利商標雜誌社 / 中、英、日文專利商標雜誌之發行

◆ 臺乙行百貨股份有限公司 / 專利新型產品內銷連鎖經營