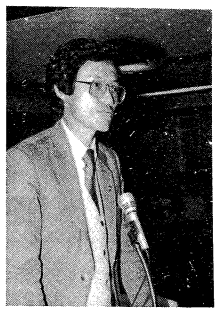
商標法修正後談成功之連鎖企業經營座談會記錄全文

主題：商標法修正後談成功之連鎖企業經營座談會
時間：七十二年二月七日（星期一）上午九時卅分至十二時
地點：師大綜合大樓五樓會議室
主持：林晉章　台一專利商標雜誌社　發行人
　　台一國際專利商標事務所　所長
　　台北市發明人協會　理事長

出席：（按公司筆劃順序排列）

三商行股份有限公司	董事長　翁肇喜
天仁茶葉股份有限公司	總經理　李瑞賢
喜客來股份有限公司	董事長　溫春雄
金格食品股份有限公司	董事長　吳如英
海霸王餐廳有限公司	副總經理　洪重曜
唯王食品物產有限公司	經　理　劉健光
曼都髮型美容有限公司	董事長　賴孝義
統一企業股份有限公司	副總經理　陳日三
銀箭快速彩色冲印有限公司	總經理　王懷寧
寶島鐘錶有限公司	總經理　陳志賢

討論題綱：
一、連鎖經營之經驗談（動機、方式、成效）
二、連鎖經營如何利用商標建立企業形象
三、未來國內企業連鎖經營方式的展望



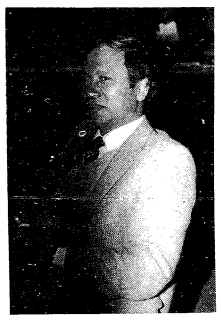
主席　林晉章

自創品牌洗刷「仿冒王國」惡譽
改變國人「寧爲雞首，不爲牛後」觀念
連鎖企業是未來發展趨勢

主席：近年來，國外指責我國仿冒風氣太盛，並逐漸走向抵制我國產品輸入的途徑。政府對此亦甚表重視，遂於去年十二月底著手修訂商標法。商標法修正案並已於一月十四日經立法院三讀通過，並於一月二十六日經總統明令公布，二十八日起施行。當日下午，我參加中國青年創業協會舉辦的「創業青年對商標應有的認識及運用」座談會，與會的政府機關代表、業者代表一致認爲，台灣擁有一千八百萬人口的市場一向均以外貿爲主要經濟來源，如何建立國際性品牌，是極具重要性。政府對此亦予以輔導，但我國的企業規模多太小，故推行上較有困難。我認爲，我國已有許多企業早已自創品牌、建立自己的企業，並積極地擴大服務。

去年我曾到日本參觀他們企業的連鎖經營，同時也看到美國麥克唐納（Mc Danad）公司連鎖公司的情形。連鎖經營可擴大企業規模，並可鼓勵創造企業商標的形象，而發展爲國際性的連鎖經營，更是目前的趨勢與國人努力的方向。

台一國際專利商標事務所是專門提供國內外專利、商標申請與保護的事務所，在業界也是最早採用全省聯鎖服務的事務所。並於半年前開始發行「台一專利商標雜誌，以加強對國人在專利商標方面知識的教育，每期發行三～四萬份，以期喚起工商界對專利、商標的認識。今天的座談會，希望經由各位創立連鎖企業成功的經驗，透過雜誌社及在座各位記者先生、小姐的報導，喚起國人改變「寧爲雞首，不爲牛後」的觀念，自創新的品牌形象，以期洗刷「海盜王國」、「仿冒王國」的惡譽。



司業商部濟經
鋼威汪　長司

汪司長：

一、對商業行政角色的感想：

1.在經濟發展過程中，商業環結時常被遺忘、忽視。早期經濟成長歸功於農業，民國六十年代，一般人則認爲工業貢獻最大，而忽視商業的重要，因此從事商業的人在社會上也不受重視。實則，在經濟發展過程中，商業環結是最重要、最不容忽視的環結；因爲工、農業產品若不能轉換爲商品，就無法發揮經濟效益，就沒有經濟價值。而在轉換過程中，產品便已歸入商業的環結了。

2.因此，商業從業人員的努力，以及商業經濟觀念的發展與提升，應是經濟發展的主要力量。在經濟發展過程中，最基本的問題在商業跟不上農、工業的發展，工業升級了，但商業的觀念還未現代化，使得目前的商業型態是一種想上坡却上不去的感覺。那麼既然商業涵蓋了農、工業，做爲商業行政服務人員，在處理這個問題時，眞是覺得很複雜，但我認爲其重點不外是①創設建全的商業主體②建立一系列公平合理的商業秩序。而政府則應站在輔導的立場，監視此商業主體的運作，除非這個運作有脫軌的情形，才把它拉回來，不然政府是管得愈少愈好，如此，才符合自由經濟的態度。

3.說到創設建全的商業主體，例如公司登記與商業登記，目前政策是登記從寬，就是要簡化一切手續、改善投資環境、提高投資意願；而管理從嚴，其目的是遏制經濟犯罪、保障社會大衆的利益。

4.商業行政扮演的應該是消極的角色，如何做生意是商人自己的事。常有一種情況發生，就是商人賠錢時就要求我們多管一些，等賺錢時却又要我們少管一些，例如前陣子財神酒店的事，就有人怪我們當初爲何不管，使發生這種事，事實上，事先大家自己就該先判斷是否可投資，事情沒發生怎麼管呢？所以希望大家對商業行政有正確的認識與觀念。然而政府也並非完全是消極的角色，若是客觀環境非常混亂時，就要政府挺身而出，方能使商業秩序恢復時，政府就要積極出來管理，還有，若所採取的措施可使業者、消費大衆同蒙其利時，政府才會介入，但這亦是暫時的，而不是常態。

二、連鎖經營問題

經濟要發展，經營的主體便需龐大。連鎖經營由此也成爲商業現代化的一種現象。競爭，是自由經濟體系下經濟成長的動力，但只有公平合理的競爭對經濟成長才有益。連鎖經營對經濟成長確有貢獻，有必要讓它存在下去，但若連鎖企業發展至獨佔情形時，便無競爭存在，無競爭便不會進步，因此亦需給予輔導。

政府爲調合不同利益間的衝突，現正研擬公平交易法中。

三、仿冒商標問題

這與前面提到的建立一套公平合理的交易法關係密切，因爲商標在交易中扮演着很重要的角色。我認爲我們工業技術進步，很多產品都可做得和外國名牌商品一樣好，但是我們用的是外國的商標。在經濟起步時，仿冒他人是難免的，像日本即是如此，但日本在仿冒人家商標的同時也企圖建立自己的商標，當經濟達一階段時即可擺脫外國商標，建立自己的廠牌；而我們一味仿冒不想建立自己的廠牌，到別人注意時仍未建立自己廠牌，這對我們的商業發展當然很不利。舉例：有一種叫 Cross 的原子筆，該公司副總裁曾拿二枝 Cross 的原子筆要我辨別，結果二枝品質完全相同而外表色澤較好的竟是我們生產的仿冒品。

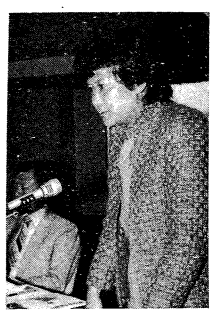
由此可見我們並非沒有能力建立自己的品牌，而是缺乏雄心、魄力以及對商標重要性的了解。我很贊同一句話：「好的世界性商標就是國寶。」可以說哪一個國家的世界名牌最多，就是世界上經濟最強的國家。能瞭解商標的重要，便能努力建立自己的商標。

司公來客喜
長事董
雄春溫

喜客來溫董事長：

連鎖經營在制度的建立、商店如何擴展都是很重要的，我認爲總公司最要緊的是建立自己的 know — how。

連鎖經營若資金不大是無法經營的。有雄心、有智慧、有能力，沒有鈔票又如何買店舖？所以希望政府對連鎖經營的貸款事項能給予配合，這樣連鎖經營才能維持。

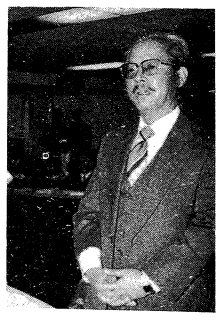


司公品食格金
長事董
英如吳

金格食品長崎本舖吳董事長：

長崎蛋糕在台銷售已達十六年，採取直營式連鎖經營，因爲一直在品質上維持一定水準，所以很多人表示想加入我們的連鎖經營，但因爲政策上的問題我們並沒答應。

今天談商標問題，經濟成長至現在似乎遭到瓶頸，各廠只求仿冒，少有建立自己品牌的。長崎蛋糕早已申請商標註册，但也碰到仿冒的情形，希望這方面問題能有更好的解決方式。



司公行商三
長事董
喜肇翁

三商行翁董事長：

商品的製造是爲滿足客戶的需要，如何提供最大的價值，使消費者判斷他最需要的是什麼，從這方面來看我認爲商業也是一種服務業。爲了達此目的有許多不同的途徑，譬如有些人一定要到 Christian Dior 專賣店購買東西才覺得滿足；有些人要到圓山飯店或來來香格里拉飯店吃東西才覺得滿足，當然也有人到海霸王餐廳吃東西覺得滿足。大部分的大衆則是衡量自己的荷包、身份、嗜好等來決定要購買的東西，也就是有不同層次的需求。那麼如何提供消費大衆需求最多的？連鎖店的好處就是大量採購、大量銷售，因此能降低成本，把價格便宜給消費者。

美國許多連鎖商店是眞正把握連鎖企業經營的重點，凡採購、分配、銷售都由總公司決定；但國內的連鎖企業經營却未完全做到。例如遠東百貨公司，是各分公司自行採購，則未能把價格降低，這是把連鎖店最基本的原則都丟掉了，就不應稱爲連鎖店。

司公業企一統
理經總副
三日陳

統一陳副總經理：

連鎖經營在製造業而言，有使產品能直接銷售到末端的好處，而在零售業則可因統一採購而降低成本。

連鎖經營可分三種：①直營式②加盟店③連鎖店。直營式是店舖自有，管理、經營都是自己人。一般而言直營式管理較容易；所謂加盟店是指店舖別人的，別人當老闆，但一切由公司指揮，包括訂貨、採購等。連鎖店雖也是別人的店，貨品由公司供應，但經營上較自由，這種商店統一目前就有三百五十家，用麪包的生意來維持店裡的開支，但是在鬧區若只賣麪包則無法維持，就在麪包之外再設一商品課，此課必須接受全部販賣統一生產的產品，除非統一沒有生產該項產品，不然是不得銷售別家廠牌商品。

在我們幾年經營中發現，若是店舖增加率是二成，則營業額增加率即可達六成。統一企業計劃在年底前再增加二百五十家專賣店，達到六百家。因爲購買的數量多，工廠方面即可有折扣，而工廠直接供應省掉中間大賣、中賣等，也可降低成本，使消費者買到更便宜的東西，這正是我們努力的目標。

（下轉第四版）