

專利申請

[全球]

專利地圖的基本認識

許多企業集團、中型公司、新創公司和研究機構均已積極地利用專利地圖在提案階段用來審視有效性或評估研發專案。在計劃研發的過程中、進行研發時及最後進入市場，智慧財產權專業人員會參與其中，取得技術元素或將構想具體化產出智慧財產權，進而避免和競爭對手發生智慧財產權衝突。

然而顧問和客戶卻常常為了分析而分析，忽略了分析的目的，報告中充斥著圖表和變量值，暗示已經完成了許多非凡的事，然而很多時候資訊並未被運用而是束之高閣，會發生這種情況通常是因為進行分析前沒有充分溝通“分析給誰看？為什麼分析？”。

什麼是專利地圖？專利地圖是將分類／排序／處理／分析專利資訊後有意義的結果視覺化，一件專利可理解為一種類型的大數據，而專利地圖就是從大數據分析衍生而來的資訊。

為什麼用“地圖”這個字？想像一下你站在森林遊樂區的入口處，不知道裡面的設施配置，哪裡有好玩的，因此你可能會去遊客中心查看地圖。

地圖會顯示所在地、大小、設施及園區周邊環境，現在你終於放心了，可以開始策劃如何在這裡獲得最大的樂趣，同樣地，專利地圖是一個工具，讓企業可以事先想出良好的技術、產品和市場策略。

想像一下某個人在查看遊樂園的地圖，會看到什麼？你會給遊客什麼建議？通常在回答這個問題之前，我們應該先反問遊客的身分、年齡、性別？是否有攜伴？欲停留的時間？是否為旺季？旅遊的目的等等。

考慮愈多的因素時，愈難做決定，然而思考愈周詳所做出的決定，該決定會更臻於完善。

專利地圖可否提供確切的答案？不行，進行專利分析和諮商時，沒有可預料的答案，只有有幫助的答案，為了得到有幫助的答案，諮詢顧問必須考慮很多因素，包括內部因素，諸如企業規模、各種銷售、目前面對的問題、技術層次、財務狀況、專利狀態及 CEO 在管理專利方面的意願，而外部因素包括與政府政策的一致性、市場利益、和競爭對手或夥伴的關係、標準化動向等等。

誇張一點來說，對於一個沒有研發構想的公司而言，提供該技術領域的前 10 大申請人給他們一點幫助都沒有，同樣荒唐的還有，建議在 A 國家對一產品進行專利保護，卻忽略了在 A 國家的文化和規定之下，該產品可能不會成功。

一份專利趨勢報告包含由分析框架所得之資訊，然而基於該框架所做出之可預測的圖並非總是必要的，有時候和客戶討論完之後，顧問必須跳過某些沒幫助的分析，並且提供直接的解釋。

資料來源：“A Patent Map is a tool for communication.” MUHANN Patnet & Law Firm. 2017 年 2 月 14 日。