

國際趨勢

[中國大陸]

2018 年中國大陸外觀設計專利申請概況

中國大陸國知局公布 2018 年外觀設計專利相關統計，申請案 70.9 萬件（成長量 12.7%），取得專利 53.6 萬件（成長量 21.1%），有效之外觀設計專利共 161 萬餘件（成長量 10.4%）；其中由外國申請人提出的申請案和取得的專利皆約 2 萬件，外國申請人的有效外觀設計專利約 11 萬件，由此可見大部分的外觀設計專利案係中國大陸申請人提出。外觀設計專利為職務上設計者，申請案為 42.3 萬件（成長量 18.4%），取得專利 32.5 萬件（成長量 29.2%），有效之外觀設計專利共 104.4 萬件（成長量 14.2%），可以看出大部分外觀設計專利案件係職務上之設計。職務上設計之外觀設計專利中由中國大陸申請人提出的案件，依據申請人性質統計如圖 1，企業申請人佔最大宗。

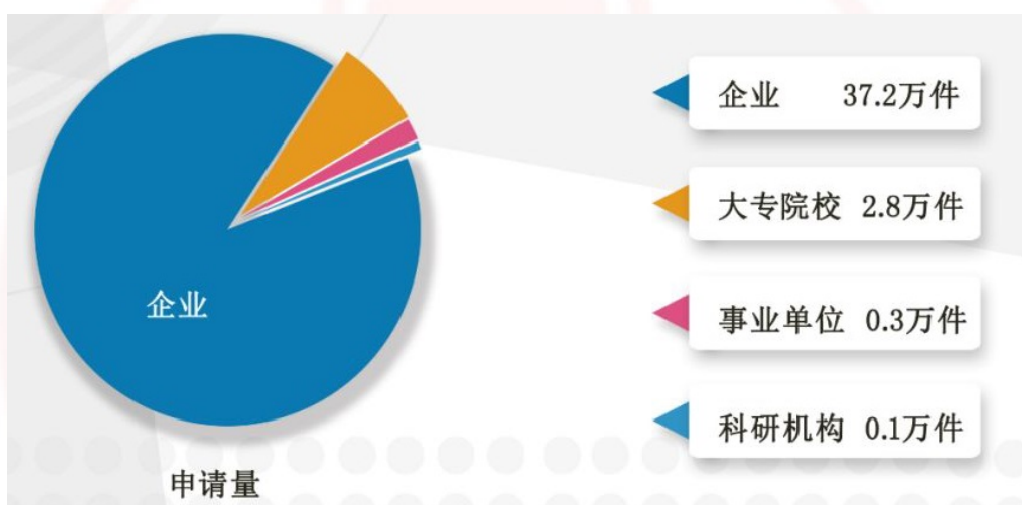


圖 1

表 1 為向中國大陸國知局提出外觀設計專利申請量前 10 名的國家，前兩名的美國和日本案件數遠遠超過其他國家。

表 1

排行	國家	案件數
1	美國	4,557
2	日本	4,203
3	韓國	2,481
4	德國	1,810
5	法國	920
6	瑞士	872
7	英國	724
8	義大利	713
9	開曼群島	441
10	澳洲	321

表 2 為擁有中國大陸有效外觀設計專利的前 10 名國家統計，日本穩居第一，美國第二。除了前兩名名次互換之外，表 1 和表 2 的前 4 名皆由相同國家稱霸。



表 2

排行	國家	案件數
1	日本	31,867
2	美國	22,523
3	韓國	14,394
4	德國	11,715
5	瑞士	4,819
6	法國	4,773
7	英國	3,739
8	義大利	3,616
9	荷蘭	2,198
10	瑞典	2,100

2018 年外觀設計專利權評估報告共有 1.85 萬件請求，完成 1.68 萬件；2010 年至 2018 年共有 5.28 萬件請求，共完成 4.93 萬件。

表 3 為 2018 年外觀設計專利申請案案件數最多的前 10 名羅卡諾分類。

表 3

排行	類別	案件數
1	家具和家居用品	92,282
2	用於商品運輸或裝卸的包裝和容器	69,924
3	記錄、通信、信息檢索設備	59,181
4	服裝、服飾用品和縫紉用品	56,812
5	照明設備	52,003
6	其他未列入的家用物品	41,294
7	紡織品、人造或天然材料片材	40,038
8	裝飾品	35,295
9	流體分配設備、衛生設備、加熱設備、通風和空調設備、固體燃料	32,522
10	遊戲器具和玩具	31,405

資料來源：2018 年年外观设计专利利简要统计数据，中國大陸國知局，2019 年 4 月。

[歐洲]

歐洲專利局與歐盟智慧財產局共同發布高成長企業及智慧財產權報告

依據歐洲專利局 (EPO) 與歐盟智慧財產局 (EUIPO) 共同發表之高成長企業 (High-growth firms, HGF) 及智慧財產權報告顯示，有申請專利、商標或設計經驗的中小企業較未申請專利、商標或設計的中小企業經歷高成長的可能性要高。中小企業佔歐盟 (EU) 所有企業的 9%，佔歐盟 GDP 的 57%，但中小企業產生的大部分價值來自少數 HGF，這些公司往往非常具有創新性。

研究報告指出，提交至少一件智慧財產權案件的中小企業進入成長期的可能性增加 21%，且與沒有提出智慧財產權申請的企業相比，成為 HGF 的可能性增加 10%。再者，在歐洲提出智慧財產權申請案的中小企業成為 HGF 的可能性更高(17%)。此外，研究報告顯示出若中小企業使用商標、專利與設計案的集結 (bundle)，相較於使用單一智慧財產權



者，成為 HGF 的可能性會增加 33%。

該份報告顯示，高科技產業中有提出 EPC 專利申請案的中小企業，具有 110% 的機會經歷高成長，有趣的是，若為低階技術產業則是 172%，此原因在於對其而言，提出專利申請案的機率相當低。前述所提 HGF 是指連續 3 年每年平均成長率逾 20% 且在成長期間至少有 10 名員工。

資料來源：Joint EPO-EUIPO study finds strong link between growth of SMEs and their use of IP, EPO. May 21, 2019.

<<https://www.epo.org/news-issues/news/2019/20190521.html>>

