

## 日本秘密意匠簡介

朱桓毅

### 一、前言：

於各國的專利制度中，皆會訂定有保密審查的相關機制，然而所述保密審查等相關機制主要係針對國防或軍事方面等機密技術，且僅能適用於發明或新型專利，但對於僅保護產品外觀之設計專利（本文下稱意匠），則較少訂定相關的保密審查機制。而日本在意匠法第 14 條中訂定有「秘密意匠」的獨特保密機制，以下係針對日本意匠法中的「秘密意匠」進行說明。

### 二、何謂「秘密意匠」？

在申請日本意匠時，申請人所申請的意匠內容經審查核准並繳納登錄費後，會在意匠公報上向大眾公開，然而當申請人的產品在尚未實施的情況下，公開之意匠容易被他人查閱並嘗試迴避或仿用，導致意匠的公開反而成為廠商在戰略性發布產品時之障礙，故於明治 42 年（西元 1909 年）在意匠法內新增了關於秘密意匠的相關規定，使申請人得以在取得意匠權的同時，避免他人一定的秘密期間內得知意匠的內容。

下表為一秘密意匠核准後，於「秘密期間」顯示之內容（表左）及「秘密解除」呈現於意匠公報上的內容（表右）：

秘密期間	秘密解除
(19) 【発行国・地域】日本国特許庁 (J P)	(19) 【発行国・地域】日本国特許庁 (J P)
(45) 【発行日】平成28年1月25日 (2016. 1. 25)	(45) 【発行日】平成31年1月15日 (2019. 1. 15)
(12) 【公報種別】意匠公報 (S)	(12) 【公報種別】意匠公報 (S)
(11) 【登録番号】意匠登録第1542517号 (D1542517)	(11) 【登録番号】意匠登録第1542517号 (D1542517)
(24) 【登録日】平成27年12月18日 (2015. 12. 18)	(24) 【登録日】平成27年12月18日 (2015. 12. 18)
(21) 【出願番号】意願2015-7288 (D2015-7288)	(54) 【意匠に係る物品】ミスト発生器用ノズル 【部分意匠】 【本意匠の意匠登録番号】意匠登録第1536509号 (D1536509)
(22) 【出願日】平成27年3月31日 (2015. 3. 31)	(52) 【意匠分類】M2-551
(73) 【意匠権者】	(51) 【国際意匠分類】Loc (10) Cl. 23-01, 03; 29-01
【識別番号】000002185	(21) 【出願番号】意願2015-7288 (D2015-7288)
【氏名又は名称】ソニー株式会社	(22) 【出願日】平成27年3月31日 (2015. 3. 31)
【氏名又は名称原語表記】SONY CORPORATION	(72) 【創作者】
(74) 【代理人】	【氏名】熊谷 佳明
【識別番号】100112874	(72) 【創作者】
【弁理士】	【氏名】上竹 達哉
【氏名又は名称】渡邊 薫	(73) 【意匠権者】
【新規性喪失の例外の表示】意匠法第4条第2項の適用申請がありました。	【識別番号】000002185
【審査官】木村 恭子	【氏名又は名称】ソニー株式会社
	【氏名又は名称原語表記】SONY CORPORATION
	(74) 【代理人】
	【識別番号】100112874
	【弁理士】
	【氏名又は名称】渡邊 薫
	【新規性喪失の例外の表示】意匠法第4条第2項の適用申請がありました。
	【審査官】木村 恭子
	(55) 【意匠に係る物品の説明】本願意匠に係る物品は、微小粒子のミストを生成するためのミスト発生器に用いられるノズルである。
	(55) 【意匠の説明】実線で表された部分が、部分意匠として意匠登録を受けようとする部分である。C-C線断面図を含めて部分意匠として意匠登録を受けようとする部分を特定している。一点鎖線は、部分意匠として意匠登録を受けようとする部分とその他の部分との境界のみを示す線である。
	【図面】

依據日本意匠法第 20 條第 4 項規定，在秘密期間內，關於秘密意匠的意匠之名稱、意匠分類、創作者、意匠說明及圖式等內容皆不會在意匠公報內呈現，其中，在秘密期間



的意匠公報中僅會呈現出申請人的相關資料、登錄日等相關資訊，待秘密解除後，意匠之名稱、意匠分類、創作者、意匠說明及圖式等內容才會另行公告，因此，秘密期間的公報發行日與秘密解除後的公報發行日會有所不同。

### 三、「秘密意匠」之申請：

依據日本意匠法第 14 條規定的意旨，申請人可請求自意匠權的設定登錄之日起 3 年內對其意匠要求保密。申請人可在「提出意匠申請時」或是「繳納第一年登錄費時」提出秘密意匠的申請，而申請秘密意匠時必須提交申請書及規費，並於申請書內記載申請人之姓名、住所等資訊，同時記載秘密意匠之秘密期間。

此外，申請人能依據自身需求在秘密期間內申請延長或縮短秘密期間，但秘密期間最長不能超過 3 年。申請保密的期間也可依需要在不超過 3 年的時間內申請調整，舉例來說，當申請人的產品無法於原先設定的秘密期間內推出時，申請人能延長秘密意匠的秘密期間；當申請人的產品提前推出時，申請人亦能縮短秘密意匠的秘密期間。

### 四、「秘密意匠」之注意事項：

秘密意匠雖能避免他人在申請人發布產品前先行從意匠公報上獲取產品的外觀資訊，但在侵權判斷上，由於秘密意匠的實質內容並不會在意匠公報內呈現，故他人無法了解意匠的細節，因此，若他人即使採用同樣的外觀設計，也無法直接要求賠償，除非申請人有事先對其提出警告，縱使能提出損害賠償時，亦必須提出他人為故意侵權之證明。

另外，若有他人提出與申請人所申請之秘密意匠相近之意匠申請時，秘密意匠仍可能會因審查／審判／重審／訴訟之需要而被要求揭露。

### 五、結語：

日本的秘密意匠制度能提供申請人在取得意匠權後仍可不先公開產品外觀，從企業管理策略方面來看，申請人能透過秘密意匠的申請，使產品在發布時不僅保持產品的「新奇性」，以刺激消費者的購買意願，且能避免產品在尚未發布前即因意匠的公開而遭他人嘗試迴避或仿用。因此，申請人在申請日本意匠的同時，亦能將秘密意匠列入布局策略之考量。

### 參考資料：

1. “日本意匠法” (昭和三十四年法律第二百五号)。
2. 藤田知美, “秘密意匠制度とは”, 2017 年 07 月 27 日。  
<<https://business.bengo4.com/practices/576>>